

## Governance dell'azienda alimentare ed etica della legislazione

Quanto di etico c'è oggi nelle varie fasi della filiera alimentare? Dove il modo di operare necessita di un cambiamento? E quali sono le chiavi di volta sulle quali agire? Governance dell'azienda alimentare ed etica della legislazione approfondisce tali temi attraverso l'analisi rigorosa compiuta dall'autore, esperto di legislazione dei prodotti alimentari e consigliere dell'Associazione Europea di Diritto dell'Alimentazione a Bruxelles. Il libro riporta l'approccio etico al primo posto nella regolamentazione del settore alimentare e che chiama in causa ogni attore coinvolto nella filiera, dal produttore, al giurista e controllore, al consumatore finale, in quanto soggetti attivi della politica alimentare.



**Governance dell'azienda alimentare ed etica della legislazione**  
di Giuseppe Maria Durazzo  
UnionAlimentari  
pagine 173, € 27,00

