





Maggio 2011	IL MERIDIANO.NET	
<p>Home > Politica & Territorio > Le Associazioni > "SURGELATO È QUALITÀ": LA SFIDA DI UNAS-UNIONALIMENTARI È A PROVA DI APERITIVO</p> <h2 data-bbox="156 432 1369 517">"SURGELATO È QUALITÀ": LA SFIDA DI UNAS-UNIONALIMENTARI È A PROVA DI APERITIVO</h2> <p data-bbox="1337 488 1414 510">  </p> <p data-bbox="156 521 296 539">ECONOMIA & FINANZA</p> <p data-bbox="156 562 1425 640"><i>Il 10 maggio, a Tuttofood, un approfondimento sull'andamento dei consumi di prodotti surgelati e freschi in ATM, la presentazione ufficiale del gruppo produttivo e a seguire un momento conviviale durante il quale sarà possibile assaporare la bontà dei prodotti surgelati</i></p> <div data-bbox="531 663 1053 815" data-cs="2" data-kind="parent">  <p data-bbox="531 759 1053 815">Unione Nazionale Alimenti Surgelati GRUPPO PRODUTTIVO DI UnionAlimentari-CONFAPI</p> </div> <p data-bbox="156 853 1425 902">Surgelato significa qualità. Puntano ad abbattere molti pregiudizi che colpiscono il settore del frozen gli associati di UNAS (Unione Nazionale Alimenti Surgelati), gruppo produttivo di UnionAlimentari nato per promuovere la filiera dei surgelati.</p> <p data-bbox="156 920 1425 1200">Il prossimo 10 maggio si terrà la presentazione ufficiale del gruppo nato lo scorso settembre e che oggi riunisce 24 tra le più importanti aziende che operano nel comparto dei surgelati in Italia. L'occasione, grazie alla collaborazione con la rivista Surgelati Magazine e Rassegne S.p.A. - ente organizzatore di Tuttofood - sarà la presentazione di una ricerca - realizzata da Nielsen - che sarà illustrata durante Tuttofood, il salone dell'agroalimentare d'eccellenza in programma alla Fiera di Milano da domani 8 maggio a mercoledì 11 maggio 2011. Il convegno affronterà in particolare l'andamento dei consumi dei prodotti surgelati e dei prodotti freschi confezionati in Atm, ovvero confezionati in atmosfera protettiva. Il tema verrà discusso in una tavola rotonda durante la quale prenderanno la parola Renato Bonaglia, presidente di UnionAlimentari-Confapi e A.D. di Alcast. S.p.A., Romana Tamburini, presidente di UNAS-UnionAlimentari e presidente di Surgital S.p.A., Alessandro Carniato, A.D. di Idea Quick srl, chiamato a portare la propria esperienza personale e aziendale, Galdino Peruzzo A.D. e Presidente di Polo S.p.A. in rappresentanza della parte distributiva e Leonardo Bindi, direttore di Surgelati Magazine.</p> <p data-bbox="156 1218 1425 1301">L'incontro oltre ad un approfondimento sulle rilevazioni effettuate sull'andamento dei consumi ha anche l'obiettivo di ribadire come i prodotti surgelati non siano qualitativamente e nutrizionalmente inferiori ai prodotti freschi, e che l'unica differenza risiede nel processo produttivo, che oggi con gli elevatissimi standard è la professionalità degli operatori garantisce qualità indiscussa al prodotto.</p> <p data-bbox="156 1319 1425 1429">Al termine del convegno verrà poi proposto "Happy Frozen", l'aperitivo delle aziende del surgelato già sperimentato con successo a febbraio al salone Sapore di Rimini. Rivolto agli operatori presenti in fiera ed alla stampa, l'aperitivo si propone come un momento informale in cui gli invitati potranno discutere sulle problematiche e sulle necessità che caratterizzano oggi il settore. Inoltre, potranno gustare la qualità degli alimenti prodotti da imprese italiane e conservati mediante il processo di surgelazione.</p>		
Argomento: Unas	Pag. 01	