



AGRONOTIZIE

Le novità per l'agricoltura
by Image Line s.r.l.



Attualità

24 Giugno 2009

TuttoFood, riferimento per le Pmi in vista dell'Expo 2015

L'evento di Fiera Milano si è chiuso con numeri in crescita (+35% i visitatori). Il presidente di UnionAlimentari, Bonaglia: 'L'attenzione per la dimensione piccolo/medio industriale e di nicchia deve essere un punto di forza'



TuttoFood, supporto alle Pmi alimentari italiane

"Il successo di **TuttoFood 2009**, che si è chiuso da pochi giorni, lascia sperare che sia stata trovata la strada giusta nella ricerca di un evento fieristico italiano effettivamente funzionale alla piccola e media impresa alimentare oltre che alla grande multinazionale. L'evento deve mantenere, e se possibile rafforzare, questa connotazione: essere verticale,

rigorosamente professionale e propedeutico alle necessità ed ai modelli di business dei tanti operatori di piccole dimensioni che hanno scelto **TuttoFood**: le potenzialità e la strategicità di questa manifestazione sono altissime soprattutto in funzione dell'Expo 2015". **Renato Bonaglia**, presidente nazionale di **UnionAlimentari-Confapi** commenta così i 4 giorni dell'evento milanese, ricordando come la partnership con **Fiera Milano International** nell'organizzazione e promozione dell'evento risalga al momento stesso della sua concezione.

Secondo i dati di **Fiera Milano International**, infatti, le aziende espositrici sono cresciute nella seconda edizione del 30% rispetto alla prima, come pure la superficie espositiva netta (pari a 38mila mq) con oltre 1.550 aziende aderenti; l'incremento dei visitatori ha registrato un vero record pari al 35%. Continua **Bonaglia**: "L'attenzione di **TuttoFood** per la dimensione piccolo/medio industriale e di nicchia deve essere un punto di forza rispetto al Cibus di Parma: i buyers presenti a Milano sono alla ricerca di produzioni d'eccellenza e di nicchia, che poi sono quelle proprie della piccola impresa agro-alimentare".

"La partnership tra **TuttoFood** e **UnionAlimentari**, attiva sin dalla prima edizione, intende rimarcare l'impegno della manifestazione - ha dichiarato **Sandro Bicocchi**, amministratore delegato di **Fiera Milano International** - quale supporto alle Pmi alimentari italiane, che rappresentano una parte fondamentale della filiera agro-alimentare del Paese. Effettivamente la varietà e la qualità dei prodotti esposti a **TuttoFood 2009** rappresentano un asset straordinario per tutto il made in Italy". **UnionAlimentari-Confapi** ha partecipato a **TuttoFood 2009** con uno stand proprio, accanto a quello del **ministero delle Politiche agricole e forestali**, esponendo le specialità di oltre 50 imprese associate e a loro volta espositori della manifestazione e organizzando gli incontri fra i buyers e gli imprenditori. **UnionAlimentari** ha proposto fin da subito un confronto con le aziende per far emergere le eventuali criticità e le pro poste per le prossime edizioni della manifestazione, in qualità di interlocutore privilegiato di **Fiera Milano International**.

Fonte: **Unionalimenti - Confapi**

In redazione: P.F.