

IL VICE PRESIDENTE MAURIZIO ZORDAN SPIEGA LE COLLABORAZIONI TRA L'ASSOCIAZIONE E GLI ATENEI

Con Apindustria è più semplice ed efficace il dialogo tra mondo dell'Università e PMI

«Apindustria Vicenza sta svolgendo il suo compito di "facilitatore" e mediatore fra le imprese associate e le facoltà di alcuni atenei del nostro territorio. In questo senso si veda l'iniziativa dello "Sportello Innovazione" la cui funzionalità, pur essendo ancora in rodaggio, permette già da ora di disporre di una rete di contatti con l'ateneo patavino, in particolar modo con la facoltà di ingegneria di Vicenza. Stiamo considerando utili ulteriori aperture di collaborazione con l'università di Trento e l'ateneo di Verona per poter mettere a disposizione delle nostre aziende associate le eccellenze che queste realtà sanno esprimere nelle varie discipline. Segnalo inoltre i rapporti proficui fra la nostra categoria Unionalimentari e la "Fondazione Studi Universitari" di Vicenza e l'università di Padova sui contributi del corso di laurea in "sicurezza igienico-Sanitaria degli Alimenti"».

«Con lo "Sportello Innovazione" la collaborazione può attivarsi relativamente allo sviluppo di una nuova idea di prodotto che l'azienda, da sola, avrebbe difficoltà ad affrontare e l'università. In questo senso le capacità di docenti e ricercatori, nonché i laboratori e le attrezzature di cui dispongono gli atenei possono essere leve vincenti che anche le PMI possono e devono utilizzare per risultare innovative e competitive sul mercato. Anche l'innovazione di processo è un'attività strategica dell'azienda per la quale l'università può essere un partner vincente». «La nostra scuola oggi, comprendendo l'università, si gioca davvero la possibilità di essere intesa come "agenzia formativa" vera e propria. Sarebbe auspicabile, per il nostro sistema universitario, adottare il modello nord europeo. Lì le università si prefiggono, nei loro statuti, come enti di supporto allo sviluppo delle PMI. Il fondamento di un rapporto stabile e costruttivo fra aziende ed università può essere costituito dalla disponibilità dell'università a volersi "misurare" sul campo, mentre è quanto me-

no richiesto agli imprenditori di avere sufficientemente chiare le idee su cosa si vuole ottenere dalla ricerca scientifica applicata».

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

