



Unionalimentari: i piccoli e medi pastai affrontano una situazione comune a tutte le PMI alimentari

Publicato da Gloria Soresi in [Associazioni](#), [PMI](#), [Unionalimentari](#)

Unionalimentari e tavolo di confronto prezzo pasta

“L’industria della pasta, con le sue problematiche ed evoluzioni, rispecchia la situazione che coinvolge l’industria alimentare di piccole e medie dimensioni nel suo complesso”. Così il Presidente di **UnionAlimentari-Confapi**, **Renato Bonaglia**, risponde alle polemiche che coinvolgono il settore della pasta e che mettono sotto accusa il suo prezzo d’acquisto.

Polemiche che hanno portato il Garante per la sorveglianza dei prezzi, **Roberto Sambuco**, a convocare **UnionAlimentari-Confapi** e tutti gli operatori coinvolti nella filiera della pasta ad un **tavolo di confronto** sulle dinamiche di [formazione](#) del **prezzo di vendita** presso il Ministero dello Sviluppo Economico, il 19 gennaio 2010.

Il Presidente **UnionAlimentari-Confapi**: *“La formazione del prezzo allo scaffale, della pasta e di tutti i prodotti alimentari, è determinato da numerosissimi fattori e il prezzo della materia prima è solo uno di questi componenti. Un ruolo di primo piano è, invece, ricoperto, sia nel settore della pasta sia nell’alimentare in generale, dalla scarsa efficienza della filiera e dai complicati meccanismi di contrattazione tra industria e distribuzione, compresa l’elevata pressione promozionale che grava sui produttori”.*

“Un altro meccanismo di forte peso” conclude il **Presidente UnionAlimentari** *“è rappresentato dalla dilazione dei pagamenti che le PMI alimentari hanno subito in questo 2009 e che, erodendo la liquidità e costringendo al ricorso al credito, si è inevitabilmente tradotta in costi. Difficilmente non estendibili sui listini di vendita”.*

Conclude il **Vice-presidente UnionAlimentari** rappresentante il settore pasta, **Pietro Marcato**: *“UnionAlimentari-CONFAPI ha partecipato al Tavolo di confronto indetto dal Garante dei Prezzi rappresentando i piccoli e medi pastifici italiani, esponendo le loro problematiche e necessità. UnionAlimentari è certa che una maggiore trasparenza nella formazione del prezzo di vendita gioverà a tutto il mercato della pasta, in primo luogo ai piccoli e medi pastai e ai consumatori finali. Per questo garantisce la massima collaborazione in tutte le iniziative indette dal Garante che mirano verso tale direzione”.*

[Fonte: [UnionAlimentari.com](#)]