

25/01/2010	IL PICCOLO IMPRENDITORE	ESTRATTO P.
<div data-bbox="557 349 1031 463" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="269 468 1240 560" data-label="Section-Header"> <h2><u>Unionalimentari: i piccoli e medi pastai affrontano una situazione comune a tutte le PMI alimentari</u></h2> </div> <div data-bbox="269 589 1010 622" data-label="Text"> <p>Pubblicato da Gloria Soresi in <a href="#">Associazioni</a>, <a href="#">PMI</a>, <a href="#">Unionalimentari</a></p> </div> <div data-bbox="204 660 802 696" data-label="Section-Header"> <h3><u>Unionalimentari e tavolo di confronto prezzo pasta</u></h3> </div> <div data-bbox="204 719 1359 848" data-label="Text"> <p><i>“L’industria della pasta, con le sue problematiche ed evoluzioni, rispecchia la situazione che coinvolge l’industria alimentare di piccole e medie dimensioni nel suo complesso”.</i> Così il Presidente di <b>UnionAlimentari-Confapi</b>, <b>Renato Bonaglia</b>, risponde alle polemiche che coinvolgono il settore della pasta e che mettono sotto accusa il suo prezzo d’acquisto.</p> </div> <div data-bbox="204 871 1326 999" data-label="Text"> <p>Polemiche che hanno portato il Garante per la sorveglianza dei prezzi, <b>Roberto Sambuco</b>, a convocare <b>UnionAlimentari-Confapi</b> e tutti gli operatori coinvolti nella filiera della pasta ad un <b>tavolo di confronto</b> sulle dinamiche di <a href="#">formazione</a> del <b>prezzo di vendita</b> presso il Ministero dello Sviluppo Economico, il 19 gennaio 2010.</p> </div> <div data-bbox="204 1021 1364 1214" data-label="Text"> <p>Il Presidente <b>UnionAlimentari-Confapi</b>: <i>“La formazione del prezzo allo scaffale, della pasta e di tutti i prodotti alimentari, è determinato da numerosissimi fattori e il prezzo della materia prima è solo uno di questi componenti. Un ruolo di primo piano è, invece, ricoperto, sia nel settore della pasta sia nell’alimentare in generale, dalla scarsa efficienza della filiera e dai complicati meccanismi di contrattazione tra industria e distribuzione, compresa l’elevata pressione promozionale che grava sui produttori”.</i></p> </div> <div data-bbox="204 1236 1345 1361" data-label="Text"> <p><i>“Un altro meccanismo di forte peso”</i> conclude il <b>Presidente UnionAlimentari</b> <i>“è rappresentato dalla dilazione dei pagamenti che le PMI alimentari hanno subito in questo 2009 e che, erodendo la liquidità e costringendo al ricorso al credito, si è inevitabilmente tradotta in costi. Difficilmente non estendibili sui listini di vendita”.</i></p> </div> <div data-bbox="204 1386 1362 1617" data-label="Text"> <p>Conclude il <b>Vice-presidente UnionAlimentari</b> rappresentante il settore pasta, <b>Pietro Marcato</b>: <i>“UnionAlimentari-CONFAPI ha partecipato al Tavolo di confronto indetto dal Garante dei Prezzi rappresentando i piccoli e medi pastifici italiani, esponendo le loro problematiche e necessità. UnionAlimentari è certa che una maggiore trasparenza nella formazione del prezzo di vendita gioverà a tutto il mercato della pasta, in primo luogo ai piccoli e medi pastai e ai consumatori finali. Per questo garantisce la massima collaborazione in tutte le iniziative indette dal Garante che mirano verso tale direzione”.</i></p> </div> <div data-bbox="213 1641 563 1680" data-label="Text"> <p>[Fonte: <a href="#">UnionAlimentari.com</a>]</p> </div>		
Argomento: Tavolo confronto prezzi pasta		Pag. 01