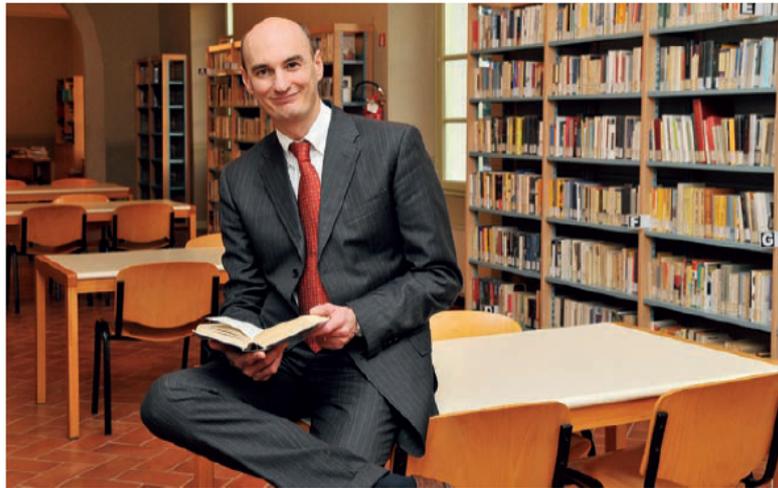


Audizione sull'andamento dei prezzi al consumo

UnionAlimentari-CONFAPI, l'Unione nazionale della Piccola e Media Industria Alimentare, ha preso parte ad inizio febbraio all'audizione dinanzi alla Commissione straordinaria per la verifica dell'andamento generale dei prezzi al consumo e per il controllo della trasparenza dei mercati presso il Senato della Repubblica a Roma. Renato Bonaglia, presidente di UnionAlimentari-CONFAPI, e Pietro Marcato, vice-presidente delegato per il settore pasta, sono stati chiamati ad esprimersi, in particolare, sulla formazione del prezzo della pasta.

La Presidenza dell'Unione ha sostenuto con decisione alcune considerazioni di base che sono comuni a tutto il comparto alimentare. Innanzitutto secondo l'Unione è riduttivo ricondurre il prezzo di un prodotto alimentare al solo costo della sua materia prima. In secondo luogo, la variabilità relativa ai costi di produzione è elevatissima e sarebbe pertanto impossibile definire

in modo univoco l'incidenza che il costo della materia prima, e in generale i costi di produzione, hanno sui ricavi delle PMI. I rappresentanti dell'Unione hanno inoltre dichiarato che le PMI hanno un esiguo potere contrattuale nei confronti degli altri attori della filiera e che quindi la loro reale influenza nel determinare il prezzo al consumo è piuttosto scarsa.



Renato Bonaglia