

UnionAlimentari - Confapi: convegno sull'etichettatura alimentare

Roma – venerdì 10/06. Si svolgerà il 5 luglio ad Ancona, presso la sede di Confapi, il seminario sull'etichettatura degli alimenti – come si predispone un'etichetta corretta, organizzato da UnionAlimentari – Confapi. Sensibilizzare gli operatori del settore in merito alle possibili sanzioni civili e penali previste per l'immissione sul mercato di prodotti con etichette errate è l'obiettivo dell'Associazione. L'etichetta alimentare, infatti, è anche uno strumento per comunicare con il consumatore. Predisporla in modo corretto è essenziale in un'ottica strategica, sia per le vendite sia per gli eventuali controlli delle autorità competenti.

Breaking News

Fatti e protagonisti dal 4 al 10 giugno

Federalmentare: export a +11,9% nel 1° trimestre 2011

Roma – mercoledì 8/6. Una crescita dell'11,9% nel primo trimestre 2011. E del 56,2% tra il 2009 e il 2010. Questi i dati finali dell'export del prodotto alimentare, diffusi da Federalmentare nel corso dell'Assemblea privata dell'associazione, in scena a Roma oggi. «Nel 2010 l'export del prodotto alimentare ha superato i 21 miliardi di euro, con una crescita del 10,5% sull'anno precedente», ha commentato il presidente Filippo Ferrua. Sempre dati Federalmentare confermano come, in questo anno, dopo il calo del 2009, il trade in Italy agroalimentare abbia conosciuto incrementi come in Italia (11,9%), Germania (+7%), Francia (+7,4%) e Regno Unito (+6,4%). Ora, da oggi, si aprono i dati dell'export del prodotto alimentare. L'Alimentare Market in Italy ha ascoltato anche l'interesse di mercati emergenti, come Cina (+55,9%), Arabia Saudita (+31,6%) e Brasile (+31,7%). L'incremento delle esportazioni ha trainato la ripresa della produzione alimentare, che nel 2010 ha fatto segnare un incremento dell'8,5% sul 2009. Ma, secondo l'associazione, il sostegno all'export da parte del sistema Istit. «Il programma pro-consumatore, Feo Ferrua. Sul fronte interno, i dati mostrano una fase di stagnazione dei consumi, dovuta anche all'incremento delle quotazioni delle commodity agricole, cresciute del 50% in aprile, e dei combustibili, che hanno causato un aumento del 2,7% dei prezzi dei beni alimentari. Situazione difficile anche sul fronte dei prezzi delle materie prime alimentari, che, secondo i dati dell'associazione, nel periodo compreso tra dicembre 2009 e dicembre 2010, hanno registrato incrementi del 45,3%. In questo quadro arriva il lancio dell'Federalmentare all'annuncio della collaborazione sui prodotti alimentari. Infine, un auspicio di rapporti con la c.d.d. «Occorre recuperare un dialogo costruttivo con la grande distribuzione, che il 2010 ha visto crescere dello 0,4% l'importazione mentre le vendite alimentari, contro di un -1,4% registrato dall'export, sono state le più stabili».



Verso Expo 2015: nasce la Strada del latte e dei formaggi

Milano – giovedì 9/6. Per conoscere al meglio l'immenso patrimonio rappresentato dal Parco Agricolo Sud Milanese, ritratto in un'opera di arte urbana, il Comune di Milano ha organizzato questo obiettivo, in vista di Expo 2015, che ha per tema "Nutrire il pianeta. Energia per la vita". Il Polo Food per l'Università Italiana, in collaborazione con Expo 2015 e Cda Lombardia - Confindustria Italiana Agricoltori, lancia la Strada del latte e dei formaggi, al fine di un progetto di recupero, che accompagnerà i cittadini con eventi e iniziative dedicate, a partire da ottobre 2011 fino al 2015, in occasione di Expo.

Cir Food archivia il 2010 con 448,6 milioni di euro

Ruggero Emilia – giovedì 9/6. Cir Food (Cooperativa Italiana Ristorazione Archivio) il 2010 con un fatturato di 448,6 milioni di euro. L'utile, al netto del ristorno, è di 7,5 milioni di euro, mentre il capitale sociale ammonta a 15,7 milioni di euro. Per quel che riguarda il margine operativo lordo (EBITDA), i dati di bilancio mostrano un valore di 23 milioni di euro. In questi risultati un ruolo importante spetta alla attività della ristorazione collettiva. Che incide per il 70% sul giro d'affari complessivo. Buone anche le performance legati al buon pasto BlueKitchen. Con una quota, sul fatturato, del 15%.

Le abbondanti piogge del Midwest gravano sul prezzo del mais

Chicago (Illa) – venerdì 10/6. Durante la seduta al Chicago Board of Trade, le quotazioni del mais hanno toccato i minimi del 15 centesimi per bushel, per poi tornare leggermente in chiusura, causa del riprendere dei prezzi, come informano i dati del dipartimento americano per l'agricoltura, la previsione di raccolti peggiori rispetto agli anni precedenti. La produzione mondiale di cereali, quest'anno, si ferma a 15,2 miliardi di bushel, il 2% in meno rispetto alle stime di maggio. Invece sul lato dei raccolti le abbondanti piogge che, questa primavera, hanno colpito il Midwest, i mesi produttivi americani più importanti.

Le giornate di Ipack - Ima il 15 giugno a Milano

Milano – venerdì 10/6. "Torna locale per Fresh, freschissimi a cominciare da oggi". È questo il tema del convegno in programma mercoledì 15 giugno a Milano presso la sede della Sola 24 Oro. L'appuntamento rientra nel ciclo di incontri "Le giornate di Ipack - Ima". Ideato dalla società che organizza l'innovazione dedicata al processing, packaging e material handling, al convegno, patrocinato dalla Confindustria, si parlerà di come il packaging e il design possano contribuire a migliorare l'efficienza e la sostenibilità dei processi produttivi e a ridurre i costi di gestione e di distribuzione dei prodotti.



Formaggi & Consumi Newsletter 06-Illa Anno 3 - Numero 23 - 10 giugno 2011

UnionAlimentari - Confapi: convegno sull'etichettatura alimentare

Roma – venerdì 10/06. Si svolgerà il 5 luglio ad Ancona, presso la sede di Confapi, il seminario sull'etichettatura degli alimenti – come si predispone un'etichetta corretta, organizzato da UnionAlimentari – Confapi. Sensibilizzare gli operatori del settore in merito alle possibili sanzioni civili e penali previste per l'immissione sul mercato di prodotti con etichette errate è l'obiettivo dell'Associazione. L'etichetta alimentare, infatti, è anche uno strumento per comunicare con il consumatore. Predisporla in modo corretto è essenziale in un'ottica strategica, sia per le vendite sia per gli eventuali controlli delle autorità competenti.