

UnionAlimentari - Confapi: convegno sull'etichettatura alimentare

Roma – venerdì 10/06. Si svolgerà il 5 luglio ad Ancona, presso la sede di Confapi, il seminario sull'etichettatura degli alimenti – come si predispone un'etichetta corretta, organizzato da UnionAlimentari – Confapi. Sensibilizzare gli operatori del settore in merito alle possibili sanzioni civili e penali previste per l'immissione sul mercato di prodotti con etichette errate è l'obiettivo dell'Associazione. L'etichetta alimentare, infatti, è anche uno strumento per comunicare con il consumatore. Predisporla in modo corretto è essenziale in un'ottica strategica, sia per le vendite sia per gli eventuali controlli delle autorità competenti.

Breaking News

Fatti e protagonisti dal 4 al 10 giugno

Federalmentare: export a +11,9% nel 1° trimestre 2011

Roma – mercoledì 8/6. Una crescita dell'11,9% nel primo trimestre 2011. E del 16,3% tra il 2009 e il 2010. Questi i dati relativi all'export del prodotto alimentare, diffusi da Federalmentare nel corso dell'Assemblea privata dell'associazione, in corso a Roma oggi. «Nel 2010 l'export del prodotto alimentare ha superato i 121 miliardi di euro, con una crescita del 10,5% sull'anno precedente», ha commentato il presidente Filippo Fenu. Sempre dati Federalmentare evidenziano come, lo scorso anno, dopo il calo del 2009, il Made in Italy agroalimentare abbia conquistato mercati come Usa (+11,5%), Germania (+6,7%), Francia (+7,4%) e Regno Unito (+4,4%). Ora, da soli, coprono il 40,6% dell'export del prodotto alimentare. L'Alimentare Made in Italy ha suscitato anche l'interesse di mercati emergenti, come Cina (+55,9%), Arabia Saudita (+31,5%) e Brasile (+31,7%). L'incremento delle esportazioni ha trainato la ripresa della produzione alimentare, che nel 2010 ha fatto segnare un incremento dell'1,9% sul 2009. Mancava, secondo l'associazione, il sostegno all'export da parte del governo Italia. «Il programma promozionale, che ha subito un taglio di oltre il 40% sul 2007», ha prodotto Fenu. Sul fronte interno, i dati mostrano una fase di stagnazione dei consumi, dovuti anche all'incremento delle quotazioni delle commodity agricole, cresciute del 59% in aprile, e dei combustibili, che hanno causato un aumento del 2,2% dei prezzi dei beni alimentari. Situazione difficile anche sul fronte dei prezzi delle materie prime alimentari, che, secondo i dati dell'Associazione, nel periodo compreso tra dicembre 2009 e febbraio 2010, hanno registrato incrementi del 45,3%. In questo quadro arriva il lancio dell'etichettatura alimentare all'interno dell'aliquota sui prodotti alimentari. Infine, un auspicio di rapporti con la Gdo. «Occorre riproporre un dialogo costruttivo con la grande distribuzione, che a fine 2010 ha visto crescere dello 0,4% l'importazione delle vendite alimentari, contro il -1,4% registrato all'inizio dell'anno scorso».



2011 ha subito un taglio di oltre il 40% sul 2007», ha prodotto Fenu. Sul fronte interno, i dati mostrano una fase di stagnazione dei consumi, dovuti anche all'incremento delle quotazioni delle commodity agricole, cresciute del 59% in aprile, e dei combustibili, che hanno causato un aumento del 2,2% dei prezzi dei beni alimentari. Situazione difficile anche sul fronte dei prezzi delle materie prime alimentari, che, secondo i dati dell'Associazione, nel periodo compreso tra dicembre 2009 e febbraio 2010, hanno registrato incrementi del 45,3%. In questo quadro arriva il lancio dell'etichettatura alimentare all'interno dell'aliquota sui prodotti alimentari. Infine, un auspicio di rapporti con la Gdo. «Occorre riproporre un dialogo costruttivo con la grande distribuzione, che a fine 2010 ha visto crescere dello 0,4% l'importazione delle vendite alimentari, contro il -1,4% registrato all'inizio dell'anno scorso».

UnionAlimentari - Confapi: convegno sull'etichettatura alimentare

Roma – venerdì 10/06. Si svolgerà il 5 luglio ad Ancona, presso la sede di Confapi, il seminario sull'etichettatura degli alimenti – come si predispone un'etichetta corretta, organizzato da UnionAlimentari – Confapi. Sensibilizzare gli operatori del settore in merito alle possibili sanzioni civili e penali previste per l'immissione sul mercato di prodotti con etichette errate è l'obiettivo dell'Associazione. L'etichetta alimentare, infatti, è anche uno strumento per comunicare con il consumatore. Predisporla in modo corretto è essenziale in un'ottica strategica, sia per le vendite sia per gli eventuali controlli delle autorità competenti.

Verso Expo 2015: nasce la Strada del latte e dei formaggi

Milano – giovedì 9/6. Per conoscere al di là del famoso patrimonio rappresentato dall'Agroale Sud Milanese, ritratto nella conoscenza delle sue attività agricole produttive. Per raggiungere questo obiettivo, in vista di Expo 2015, che ha per tema "Nutrire il pianeta. Energia per la vita", il Fondo per l'Università Italiana, in collaborazione con Expo 2015 e Cda Lombardia - Confindustria Italiana Agroalimenti, lancia la Strada del latte e dei formaggi. Si tratta di un progetto che mira a accompagnare i cittadini con eventi e iniziative dedicate, a partire da ottobre 2011 fino al 2015, in occasione dell'Expo.

Cir Food archivia il 2010 con 448,6 milioni di euro

Rapallo Emilia – giovedì 9/6. Cir Food (Cooperativa Italiana Ristorazione) archivia il 2010 con un fatturato di 448,6 milioni di euro. L'utile, al netto del risparmio, è di 7,5 milioni di euro, mentre il capitale sociale ammonta a 15,7 milioni di euro. Per quel che riguarda il margine operativo lordo (Edilizia), i dati di bilancio mostrano un valore di 23 milioni di euro. In questi risultati un ruolo importante spetta alla attività della ristorazione collettiva. Che incide per il 70% sul giro d'affari complessivo. Buone anche le performance legati al buon pasto Buitoni. Con una quota, sul fatturato, del 15%.

Le abbondanti piogge del Midwest gravano sul prezzo del mais

Chicago (Illa) – venerdì 10/6. Ieri, durante la seduta al Chicago Board of Trade, le quotazioni del mais hanno toccato minimi di 1,55 dollari per bushel, per poi tornare leggermente in chiusura. Causa dell'impennata dei prezzi, come informano i dati del dipartimento americano per l'agricoltura, la previsione dei raccolti peggiori mai visti dagli anni '30. La produzione mondiale di cereali, quest'anno, si stimava a 13,2 miliardi di bushel, il 2% in meno rispetto alle stime di maggio. Inoltre, sul calo del prezzo del mais, le abbondanti piogge che, questa primavera, hanno colpito il Midwest, l'area produttiva americana più importante.

Le giornate di Ipadc - Ima il 15 giugno a Milano

Milano – venerdì 10/6. "Tecnologie per i rischi, tecnologie per il benessere food" è questo il tema del convegno in programma mercoledì 15 giugno a Milano presso la sede dell'Isola 24 Ore. L'opportunità rientra nel ciclo di incontri "Le giornate di Ipadc - Ima". Ideate dalla società che organizza l'investimento dedicato al processing, packaging e material handling. Al convegno, patrocinato anche dall'Associazione per l'Impiego Industriale della Industria Alimentare, parteciperanno esperti e accademici che rifletteranno sui molteplici aspetti legati alle tecnologie alimentari nell'ambito di prodotti difficili.



Formaggi & Consumi Newsletter 05-06-2011 Anno 3 - Numero 23 - 10 giugno 2011