

The screenshot shows the NewsFood.com website interface. At the top, the logo 'newsfood.com' is displayed in green and black. Below it is a navigation menu with links for 'HOME PAGE', 'INTERNATIONAL', 'ITALIA', 'REGIONI', 'SPECIALI', 'EVENTI', 'VIDEO', and 'VIDEO RICETTE'. A secondary menu includes 'CONVEGNI', 'APPUNTAMENTI', 'FIERE', and 'CORSE'. The main content area features the article title 'TuttoFood 2009 sarà una fiera di riferimento per tutta la filiera Agro-Alimentare' in a large, bold font. To the left of the text is a graphic of a red tomato with a bite taken out of it, and below it, the 'TUTTOFOOD MILANO WORLD FOOD EXHIBITION' logo. The article text discusses the strategic importance of the event for the agro-food sector, mentioning the 2008 turnover of the Italian food industry and the role of exports. A 'LEGGI ANCHE' section lists related articles. At the bottom, there are quotes from Giorgio Zubani and Sandro Biococchi regarding the challenges and opportunities for the sector.

newsfood.com

HOME PAGE INTERNATIONAL ITALIA REGIONI SPECIALI EVENTI VIDEO VIDEO RICETTE

CONVEGNI APPUNTAMENTI FIERE CORSE

Newsfood.com » Eventi » Fiere

TuttoFood 2009 Fieramilano dal 10 al 13 giugno

TuttoFood 2009 sarà una fiera di riferimento per tutta la filiera Agro-Alimentare

TuttoFood avrà anche una forte vocazione all'export per le PMI

© FMI.it - 07/05/2009

TuttoFood 2009, che si svolgerà in fieramilano dal 10 al 13 giugno, è soprattutto una piattaforma di valore strategico per incrementare l'export delle aziende operanti nel comparto agro-alimentare, in particolare le piccole e medie imprese. Per il loro sviluppo e per la loro crescita è oggi più che mai viva l'esigenza imprescindibile di poter contare su di una struttura fieristica all'altezza del panorama fieristico ed espositivo mondiale.

A fine 2008 il fatturato dell'industria alimentare italiana ha raggiunto i 120 miliardi di euro, con oltre 400 mila addetti distribuiti in 6.500 aziende con buona prevalenza di piccola e media dimensione. L'industria italiana del comparto agro-alimentare acquista e trasforma circa il 70% delle materie prime nazionali e grazie al valore aggiunto, che produce in fatto di immagine e qualità (il 76% dell'export alimentare è costituito da prodotti industriali di marca), è fra i più significativi ambasciatori del made in Italy nel mondo, produoendo un fatturato all'esportazione di ben 20 miliardi di euro.

E' quindi sulla capacità di esportare che si gioca il futuro di questo importante comparto. Una esigenza che UnionAlimentari-Confapi e Fiera Milano International intendono sviluppare: per il 2010 sono già allo studio progetti di concreto supporto alle imprese attraverso nuove iniziative di presentazione ed esposizione ai consumatori e agli operatori esteri delle eccellenze del comparto agro-alimentare italiano.

Sostiene Giorgio Zubani, vice-presidente di UnionAlimentari e Delegato ai rapporti con gli enti fieristici: «In un momento di particolare fragilità del tessuto imprenditoriale italiano, già colpito dalla stretta creditizia e da sistematici ritardi nei pagamenti, un expo forte e riconosciuto è nell'interesse di tutta l'industria alimentare italiana, nella speranza che possa essere volano a una nuova stagione di prosperità per l'alimentare italiano nel mondo».

Gli fa eco Sandro Biococchi, ad di FMI: «TuttoFood 2009 raggiunge i suoi più ambiziosi obiettivi. E' vero che sono in corso riflessioni comuni a tutto il mondo agro-alimentare italiano volte a semplificare il quadro fieristico ma possiamo smentire nella maniera più categorica le voci - che ci vengono segnalate dagli espositori - di una «morte prematura» di TuttoFood. La fiera cresce e cresce bene e accompagnerà il cammino delle aziende dell'agroalimentare italiano verso la grande occasione di business offerta dall'Expo 2015».