

Dichiarazione dei redditi - Modello Unico - Modello 730 - Commercialisti - Confesercenti Partners - Notizie economiche e finanziarie

CONFESERCENTISERVIZI.COM



[Home Page](#)
[Chi Siamo](#)
[Contatti](#)
[Diventa Partner](#)

Imprese

[Credit Pass](#)
[Impresa Mobile](#)

Confesercenti territoriali

[CAF](#)
[Credit Pass](#)
[Impresa Mobile](#)

Professionisti

Prezzi, Unionalimentari: su Pmi pesano i problemi del settore

"La formazione del prezzo allo scaffale, della pasta e di tutti i prodotti alimentari - ha detto il Presidente di UnionAlimentari-Confapi, **Renato Bonaglia** - è determinato da numerosissimi fattori e il prezzo della materia prima è solo uno di questi componenti. Un ruolo di primo piano è, invece, ricoperto, sia nel settore della pasta sia nell'alimentare in generale, dalla scarsa efficienza della filiera e dai complicati meccanismi di contrattazione tra industria e distribuzione, compresa l'elevata pressione promozionale che grava sui produttori". Ma uno dei problemi fondamentali del settore, come un po' in tutti tra l'altro, è rappresentato dalla dilazione dei pagamenti che le Pmi alimentari hanno subito in questo 2009 e che, erodendo la liquidità e costringendo al ricorso al credito, si è inevitabilmente tradotta in costi.

"Difficilmente - ha aggiunto Bonaglia - non estendibili sui listini di vendita". UnionAlimentari è certa che una maggiore trasparenza nella formazione del prezzo di vendita gioverà a tutto il mercato della pasta, in primo luogo ai piccoli e medi pastai e al consumatori finale.

20/01/2010