

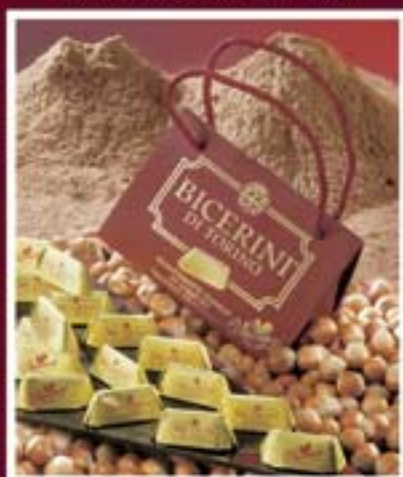
Crema Bicerina originale di Gianduiotto



Bicerinelli originali di Torino



Bicerin di Torino Gianduiotti ripieni al Bicerin



IL GUSTO DI TORINO

La nostra grande novità del Natale 2008 è data dall'uscita della "linea pasticceria" con i nuovi e deliziosi Amaretti al cioccolato Bicerin, Biscotti senza glutine al cioccolato Bicerin, e Baci di Torino Bicerin



www.distillerievincenzi.com



Baci di Torino Bicerin



Biscotti al Cioccolato Bicerin



Amaretti al Cioccolato Bicerin



Contact
Andrea Vincenzi
Share Capital
€ 10.329,13
Turnover
2003 € 2.000.000
Exports %
10%
Employees: 6

Products
Distillerie Vincenzi have made and sold liqueurs, chocolates and fruit syrups since 1930. Besides product quality we focus on an elegant presentation of the packaging. Our benchmark product is Gianduia cream liqueur of Turin, "Bicerin": the Bicerin, oft-quoted in the international press, especially during the 2006 Olympics; Bicerina cream, a delicious Gianduia mousse; Bicerini chocolates, filled with Bicerin liqueur; and delicious Bicerinelli, chocolate and hazelnut mini-Gianduiottos and the liqueurs, Amaretto, Sambuca, Grappa, Limoncello and fruit liqueurs.

Annual potential capacity
no limits

Product shelf-life
liqueurs: no limits. Syrups: 5 years

Product sizing
50, 70, 100, 150 cl.

Pieces for Box: 6

Trademarks
Vincenzi, Bicerin

Market segment
Medium, Medium to High

Distinctive feature
Each of our liqueurs has its own special flavour, and original bottle and packaging - we aim to stand out from other liqueur manufacturers. Bicerin is a typical liqueur from Turin in the Piedmont region and appears in the regional speciality guide published by the Piedmont Regional Authority

National distribution methods
GDO (Carrefour, Auchan, Coop, Esselunga ecc.).

Favourite export channels
GDO and Importers

The company exports
Spain, Mexico, China, Brazil, Portugal, Greece.



Kontakt
Andrea Vincenzi
Gesellschaftskapital
€ 10.329,13
Umsatz
2003 € 2.000.000
% Umsatz im Ausland
10%
Belegschaft: 6

Produkte
Die Brennerei Distillerie Vincenzi, genauer gesagt seit 1930, auf dem Gebiet der Herstellung und des Vertriebs von Likören, Schokolade und Sirups tätig. Unser Unternehmen ist auf die Eleganz und Fantasie der Packungen sowie natürlich auf die Produktqualität ausgerichtet. Unsere wichtigste Linie ist der Haselnusscremelikör von Turin „Bicerin“, der von der internationalen Presse vor allem anlässlich der Olympiade von Turin 2006 zitiert wurde. Die „Crema Bicerina“, eine köstliche Haselnusscreme und Haselnussmousse. Die mit Bicerinlikör gefüllten Pralinen „Bicerini“. Die leckeren Minihaselusspralinen „Bicerinelli“, Schokolade und Haselnuss und Liköre: Amaretto, Sambuca, Grappa, Limoncello und Obstliköre

Produktionsfähigkeit
unbegrenzt

Haltbarkeit der Produkte
Likör: unbegrenzt. Sirup: 5 Jahr

Format der Produkte
50, 70, 100, 150 cl.

Stück für karton: 6

Handelsmarken
Vincenzi, Bicerin

Marktkategorie
Mittel, Mittel-hoch

Eigenschaften
Alle Liköre zeichnen sich durch ihre besonderen Geschmacksrichtungen sowie durch ihre originellen Verpackungen und Flaschen aus. Bezeichnet wird, sich von den anderen Likörherstellern zu unterscheiden. Bicerin - der Likör aus Turin - ist der typische Likör der Piemontesischen Region und wird in dem von der Regione Piemonte herausgegebenen Führer der regionalen Spezialitäten aufgeführt.

Abnehmer Heimland
GDO (Carrefour, Auchan, Coop, Esselunga ecc.).

Exportkanäle
Großhandel, Importeure

Länder, in denen die Firma exportiert
Spanien, Mexiko, China, Brasilien, Portugal, Griechenland.



Contact
Andrea Vincenzi
Capital Social
€ 10.329,13
Chiffre d'affaires
2003 € 2.000.000
% des exportations
10%
Preposes: 6

Produits
Active depuis 1930, Distillerie Vincenzi est présente dans la fabrication et la vente de liqueurs. Notre entreprise mise sur l'élégance, la fantaisie des présentations outre que et la qualité du produit. Notre atout le plus important est la liqueur à la crème de gianduia de Turin «Bicerin», maintes fois citée par la presse internationale, surtout lors des jeux olympiques de Turin 2006. La « crème Bicerina », une exquise crème-mousse au gianduja ; les chocolats «Bicerini», fourrés à la liqueur Bicerin. Les délicieux giandujotti « Bicerinelli » au chocolat et aux noisettes, sans oublier liqueurs: Amaretto, Sambuca, eaux-de-vie, Limoncello, liqueurs aux fruits.

Capacité de production annuelle
illimitée

Durabilité des produits
liqueurs: illimitée. Sirops: 5 ans

Format des produits
50, 70, 100, 150 cl.

Unités par carton: 6

Marques de fabrique
Vincenzi, Bicerin

Secteur de marche
Moyen, Moyen-haut

Caractéristiques
Il s'agit de liqueurs aux saveurs particulières, originales par leur goût, leur emballage et leurs bouteilles. L'objectif est de se distinguer des autres fabricants de liqueurs. Bicerin - la liqueur de Turin - est la liqueur type du Piémont, indiquée dans le guide des spécialités régionales publié par la Région Piémont.

Canaux nationaux de distribution
GDO (Carrefour, Auchan, Coop, Esselunga ecc.).

Canaux d'exportation préférés
GDO, Importateurs

Pays d'exportation
Espagne, Mexique, Chine, Brésil, Portugal, Grèce.



Contacto
Andrea Vincenzi
Capital Social
€ 10.329,13
Ventas brutas
2003 € 2.000.000
% ventas en el exterior
10%
Empleados: 6

Productos
Nacida en 1930, Distillerie Vincenzi se dedica a la fabricación y la venta de licores, chocolate y siropes. Nuestra empresa apuesta por la elegancia y la originalidad de las presentaciones además de, obviamente, por la calidad del producto. Nuestra línea más importante es el licor de crema de gianduia de Turin "Bicerin", citado en muchas ocasiones por la prensa internacional, sobre todo con ocasión de los juegos olímpicos de Turin 2006. La "crema Bicerina", exquisita crema-mousse de gianduja. Los bombones "Bicerini" rellenos de licor Bicerin. Los deliciosos mini gianduiotti "Bicerinelli" de chocolate y avellana. Y además, et licores: Amaretto, Sambuca, orujos, Limoncello, licores de frutas.

Capacidad de producción anual
ilimitada

Duración de los productos
licores: ilimitada. Siropes: 5 años

Tamaño de los productos
50, 70, 100, 150 cl.

Unidades por cartón: 6

Marcas de empresa
Vincenzi, Bicerin

Segmento de mercado
Medio, Medio-Alto

Características
Son todos ellos licores con sabores particulares, originales por su gusto, por su embalaje y por su botella. El objetivo es el de distinguirse de otras empresas de licores. Bicerin - el licor de Turin - es el típico licor de la Región Piemontesa introducido en la guía de las especialidades regionales impreso de la región Piemontesa.

Distribución nacional
GDO (Carrefour, Auchan, Coop, Esselunga ecc.).

Canal preferente de exportación
GDO y Importadores

País hacia los cuales exporta
España, México, China, Brasil, Portugal, Grecia.



Contatto
Andrea Vincenzi
Capitale Sociale
€ 10.329,13
Fatturato
2003 € 2.000.000
% fatturato esportato
10%
Addetti: 6

Prodotti
Le Distillerie Vincenzi operano nel settore della produzione e della vendita di liquori, cioccolato e sciroppi dal 1930. La nostra azienda punta sull'eleganza, la fantasia delle confezioni e la qualità del prodotto. La nostra linea più importante è il Liquore di Torino alla crema di gianduja, "Bicerin", più volte citato dalla stampa internazionale, soprattutto, durante le olimpiadi Torino 2006. La "crema Bicerina", deliziosa crema e mousse di gianduja I cioccolatini "Bicerini" ripieni di liquore Bicerin. I golosi mini giandujotti "Bicerinelli", cioccolato e nocciola e poi i liquori: Amaretto, sambuca, grappa, limoncello, liquori alla frutta.

Capacità Produttiva annua
senza limiti

Durabilità dei prodotti
illimitata per i liquori. 5 anni gli sciroppi

Formato dei prodotti
50, 70, 100, 150 cl.

Pezzi per cartone: 6

Marchi aziendali
Vincenzi, Bicerin

Fascia di mercato
Media, Media-Alta

Caratteristiche distinte
Sono tutti liquori con gusti particolari, originali per gusto, packaging e bottiglia. Bicerin - il liquore di Torino - è il tipico liquore della Regione Piemonte inserito nella guida delle specialità regionali stampato dalla Regione Piemonte.

Distribuzione nazionale
GDO (Carrefour, Auchan, Coop, Esselunga ecc.).

Canali di esportazione preferenziali
GDO e Importatori

Paesi in cui l'azienda esporta
Spagna, Mexico, Cina, Brasile, Portogallo, Grecia.

Nuove Distillerie Vincenzi S.r.l.

Str. Valle Sauglio 72, 10020 Pecetto (TO) • Tel. +39 011 8156008/9 - Fax +39 011 8156835

e-mail: distillierievincenzi@tin.it • Internet: <http://www.distillierievincenzi.com>



**Contact**

Rita Vergnano
Sales Manager

Turnover

2006 € 5.000.000

Exports

30%

Employees: 16**Total Area m²**

14.000: 12.000 covered

Certification: IFS**Products**

Production and bottling of spirits in general (grappa, rum, whisky, brandy, etc.), including sweet, dry and fruit liqueurs. Specialised in Italian specialities (amaretto, limoncello, sambuca, amari, etc.). Also a private label manufacturer for leading brands at a national and international level and for large retailers in Italy and abroad

Annual potential capacity

10.000.000 bottles. 60% exploited

No. Production lines: 4**Product shelf-life**

No limit for the alcoholic products

Product sizing

Flexibility in bottle format and shape – capacity range 5-300 cc for mignons to large 3-litre bottles.

Pieces for Box

According with the demands

Trademarks

TORINO DISTILLATI, T.D., VERGNANO, EXE'

Market segment

Various market brackets, from niche products to large retailers, including discount outlets

Favourite export channels

Large Scale Retailers, Importers, Agents

The company exports

France, Germany; England, Mexico, Costa Rica, Spain, Argentina, Malta

**Kontakt**

Rita Vergnano
Verkaufsleiter

Umsatz

2006 € 5.000.000

Umsatz im Ausland

30%

Belegschaft: 16**Firmenfläche in m²**

14.000: 12.000 Bedeckt

Zertifizierung: IFS**Produkte**

Produktion und Flaschenabfüllung von Branntweinen im Allgemeinen (grappa, rum, whisky, brandy, etc.), sowie von süßen und trockenen Likören auch auf Obstgrundlage. Spezialisiert auf typisch italienische Produkte (amaretto, limoncello, sambuca, amari, etc.).

Unternehmen spezialisiert auf die Produktion für Rechnung Dritter sowohl für nationale und internationale große Namen als auch für Ketten des italienischen und ausländischen organisierten Großhandels

Produktionsfähigkeit

10.000.000 Flaschen. 60% Auslastung

Produktionslinien: 4**Haltbarkeit der Produkte**

unbefristet, da es sich um alkoholische Produkte handelt

Format der Produkte

Flexibilität in Formaten – Flaschenformen –, mit Fassungsvermögen von 5 cl bis 300 cl, von Mignons bis zu 3 l Flaschen

Stk. per Karton

zu vereinbaren je nach Anfrage

Handelsmarken

TORINO DISTILLATI, T.D., VERGNANO, EXE'

Marktkategorie

verschiedene Marktbereiche, vom Nischenprodukt bis zum Großhandel einschließlich Discount

Exportkanäle

Großhändler, Importeure, Vertreter

Länder, in denen die Firma exportiert

Frankreich, Deutschland; England, Mexiko, Costa Rica, Spanien, Argentinien, Malta

**Contact**

Rita Vergnano
Directeur Commercial

Chiffre d'affaires

2006 € 5.000.000

Des exportations

30%

Preposes: 16**Surface de l'entreprise en m²**

14.000: 12.000 couvert

Certifications: IFS**Produits**

Fabrication et mise en bouteilles d'eau-de-vie en général (grappa, rum, whisky, brandy, etc.), ainsi que de liqueurs douces et sèches, y compris à base de fruits. Spécializzati in prodotti tipici italiani (amaretto, limoncello, sambuca, amari, etc.).

Entreprise spécialisée dans la production en sous-traitance aussi bien pour de grands noms à l'échelle internationale ou mondiale que pour les chaînes de la GDO italienne et étrangère

Capacité de production annuelle

10.000.000 bouteilles. 60% utilisée

Nombre de lignes de fabrication: 4**Durabilité des produits sans limite pour le produit alcooliques****Format des produits**

souplesse dans les formes de bouteilles, avec des capacités allant de 5 à 300 cl (des mignonnettes aux bouteilles de 3 l.)

Unités par carton

à convenir selon les demandes

Marques de fabrique

TORINO DISTILLATI, T.D., VERGNANO, EXE'

Secteur de marché

différents créneaux de marché, du produit de niche à la grande distribution, y compris les discount

Canaux d'exportation préférés

Grande distribution, Importateurs, Agents

Pays d'exportation

France, Allemagne; Angleterre, Mexique, Costa Rica, Espagne, Argentine, Malta

**Contacto**

Rita Vergnano
Gerente Comercial

Facturación

2006 € 5.000.000

Ventas en el exterior

30%

Empleados: 16**Área total en m²**

14.000: 12.000 cubierta

Certificación: IFS**Productos**

Producción y embotellado de aguardientes en general (grappa, rum, whisky, brandy, etc.), así como licores dulces y secos, también a base de fruta. Especializados en productos típicos italianos (amaretto, limoncello, sambuca, amari, etc.). Empresa especializada en la producción por cuenta de terceros tanto para firmas importantes a nivel nacional y mundial, como para cadenas de Gdo italiana y extranjera

Capacidad de producción anual

10.000.000 botellas. 60% Utilizada

Número de líneas de producción: 4**Durabilidad de los productos**

sin límites para los productos alcohólico

Formato de los productos

elasticidad en los formatos (formas de las botellas), con capacidades que van desde 5 cl. a 300 cl. (desde los benjamines a las botellas de 3 l.)

Unidades por caja

a acordar según la demanda

Marcas de empresa

TORINO DISTILLATI, T.D., VERGNANO, EXE'

Segmento de mercado

diferentes franjas de mercado, desde el producto de nicho a la gran distribución incluidos los supermercados de bajos precios

Canales preferenciales de exportación

Gran distribución, Importadores, Agentes

Países en que la empresa exporta

Francia, Alemania, Inglaterra, Méjico, Costa Rica, España, Argentina, Malta

**Contatto**

Rita Vergnano
Dir. Commerciale

Fatturato

2006 € 5.000.000

Fatturato esportato

30%

Addetti: 16**Area Totale in m²**

14.000: 12.000 coperti

Certificazione: IFS**Prodotti**

Produzione ed imbottigliamento di acquaviti in genere (grappa, rum, whisky, brandy, etc.), nonché di liquori dolci e secchi, anche a base di frutta. Specializzati in prodotti tipici italiani (amaretto, limoncello, sambuca, amari, etc.). Azienda specializzata nella produzione conto terzi sia per grandi nomi a livello nazionale e mondiale, che per catene della gdo italiana ed estera

Capacità Produttiva annua

10.000.000 bottiglie. Sfruttata al 60%

N. linee Produttive: 4**Durabilità dei prodotti**

senza limiti essendo prodotti alcolici

Formato dei prodotti

elasticità nei formati (forme delle bottiglie), con capacità che vanno da cl. 5 a cl. 300 (dai mignon alle bottiglie da lt. 3)

Pezzi per cartone

da concordarsi a seconda delle richieste

Marchi aziendali

TORINO DISTILLATI, T.D., VERGNANO, EXE'

Fascia di mercato

diverse fasce di mercato, dal prodotto di nicchia alla grande distribuzione inclusi i discount

Canali di esportazione preferenziali

Grande distribuzione, Importatori, Agenti

Paesi in cui l'azienda esporta

Francia, Germania; Inghilterra, Messico, Costa Rica, Spagna, Argentina, Malta

Torino Distillati S.r.l.

Via Montegrappa N. 37 – 10024 Moncalieri (To) • Tel. +39 011 6891411 – Fax +39 011 6810230

e-mail: rita.vergnano@torinodistillati.it • Internet: <http://www.torinodistillati.it>



MARCATI

distillati con la tradizione nel cuore

DISTILLATI *il bacio delle muse*

riserva RISERVA

Invecchiata per più di diciotto mesi in fusti di rovere. Prodotta con vinacce selezionate. È una grappa morbida ed aromatica.

Grappa Riserva: aged in oak barrels for at least eighteen months. This smooth and aromatic grappa is obtained by selected pomace.



moscato MOSCATO

Morbida dal profumo intenso con sentori di frutta.

Smooth with a deep fruit bouquet.



chardonnay CHARDONNAY

Gusto deciso e pulito.

Sharp clean flavour.





Contact
Pietro Marcato
Owner/Sales manager
Samanth Carraro
assistant

Turnover
2008 € 6.850.000

Exports %
25%

Employees: 12

Total Area m²
2.000

Products
Grappa, Liqueurs, distillates,
syrup

Annual potential capacity
2,5 million of bottles

No. Production lines
2

Product sizing
Bottles from cl 10 to cl 500

Pieces for Box
Bottles from 6 to 12
bottiglie

Trademarks
F.Ili Marcati; Ercole
Gagliano; Morandini

Market segment
Discount - Do - GDO - Horeca

**National distribution
methods**
G.D.O - Discount

**Favourite export
channels**
Importers

The company exports
Austria, Germany, France,
Netherlands, Belgium, Greece,
GB, Spain, Switzerland,
Luxembourg, U.S.A, Australia,
Finland, Norway



Kontakt
Pietro Marcato
Inhaber/ Geschäftsführer
Samanth Carraro
assistent

Umsatz
2008 € 6.850.000

% Umsatz im Ausland
25%

Belegschaft: 12

Firmenfläche in m²
2.000

Produkte
Grappa, Liköre, Destillate,
Sirups

Produktionsfähigkeit
unbegrenzt

Haltbarkeit der Produkte
2.500.000 flaschen

Produktionslinien
2

Format der Produkte
Flaschen von cl 10 bis cl 500

Stk. per Karton
Von 6 bis 12 flaschen

Handelsmarken
F.Ili Marcati; Ercole
Gagliano; Morandini

Marktkategorie
Discount - Do - GDO - Horeca

Abnehmer Heimland
G.D.O - Discount

Exportkanäle
Importeure

**Länder, in denen die
Firma exportiert**
Österreich, Deutschland,
Frankreich, Niederlande,
Belgien, Griechenland,
Großbritannien, Spanien,
Schweiz, Luxemburg, Us,
Australien, Finnland, Norwegen



Contact
Pietro Marcato
*Propriétaire/ Responsable
Commercial*
Samanth Carraro
assistante

Chiffre d'affaires
2008 € 6.850.000

% des exportations
25%

Preposes: 12

Area total en m²
2.000

Produits
Grappe, Liqueurs, distillats,
sirops

**Capacité de production
annuelle**
2,5 millions de bouteilles

**Nombre de lignes de
fabrication**
2

Format des produits
Bouteilles de cl 10 à cl 500

Unités par carton: 6

Marques de fabrique
F.Ili Marcati; Ercole
Gagliano; Morandini

Secteur de marche
Discount - Do - GDO - Horeca

**Canaux nationaux de
distribution**
G.D.O - Discount

**Canaux d'exportation
préférés**
GDO, Importateurs

Pays d'exportation
Espagne, Mexique, Chine, Brésil,
Portugal, Grèce.



Contacto
Pietro Marcato
*propietario/director
comercial*
Samanth Carraro
asistente

Ventas brutas
2008 € 6.850.000

% ventas en el exterior
25%

Empleados: 12

Área total en m²
2.000

Productos
Aguardientes, Licores,
Destilados, Siropes

**Capacidad de
producción anual**
2,5 millones de botellas

N. de líneas de producción
2

Tamaño de los productos
Botellas de cl 10 a cl 500

Unidades por cartón
De 6 a 12 botellas

Marcas de empresa
F.Ili Marcati; Ercole
Gagliano; Morandini

Segmento de mercado
Discount - Do - GDO - Horeca

Distribución nacional
G.D.O - Discount

**Canal preferente de
exportación**
Importadores

**País hacia los cuales
exporta**
Austria, Alemania, Francia,
Holanda, Bélgica, Grecia,
Gran Bretaña, España, Suiza,
Luxemburgo, Estados Unidos,
Australia, Finlandia, Noruega



Contatto
Pietro Marcato
*titolare/direttore
commerciale*
Samanth Carraro
assistente

Fatturato
2008 € 6.850.000

% fatturato esportato
25%

Addetti: 12

Area Totale in m²
2.000

Prodotti
Grappe, Liquori, distillati,
sciropi

**Capacità Produttiva
annua**
2,5 milioni di bottiglie

N. linee Produttive
2

Formato dei prodotti
Bottiglie da cl 10 a cl 500

Pezzi per cartone
da 6 a 12 bottiglie

Marchi aziendali
F.Ili Marcati; Ercole
Gagliano; Morandini

Fascia di mercato
Discount - Do - GDO - Horeca

Distribuzione nazionale
G.D.O - Discount

**Canali di esportazione
preferenziali**
Importatori

**Paesi in cui l'azienda
esporta**
Austria, Germania, Francia,
Olanda, Belgio, Grecia, Gran
Bretagna, Spagna, Svizzera,
Lux, Stati Uniti, Australia,
Finlandia, Norvegia

Gagliano Marcati S.r.l.

Via Salieri 11 - 37066 Sommacampagn (Vr) • Tel. +39 045 515155 - Fax +39 045 8960455

e-mail: pietro.marcato@gaglianomarcati.it - samantha.carraro@gaglianomarcati.it • Internet: <http://www.gaglianomarcati.it>